



# C-star 2016 展会简介 观众结构

基于上海国际零售业设计与设备展期间使用电脑访谈系统进行的  
350次专业观众访谈结果

可能变更 (UI-MF/2016年7月)

## 2016.05.18-20

Shanghai's International Trade Fair for  
Solutions and Trends all about Retail

上海国际零售业设计与设备展  
引领潮流的一站式解决方案

Shanghai, China · www.c-star-expo.com

<b>展商总数</b>	<b>180</b>
<b>展商来源细分</b>	
中国大陆	139
其他国家/地区	41
国家数量	18

<b>净面积 (平方米)</b>	<b>5,724</b>
<b>净面积来源细分</b>	
中国大陆	4,294
其他国家/地区	1,431

<b>观众总数</b>	<b>7,616</b>
<b>观众来源细分</b>	
中国大陆	7,083
其他国家/地区	533
国家数量	77

<b>观众来源</b>	
中国	93%
其他国家	7%

<b>中国</b>	
华东	70%
华南	10%
华北	8%
华中	5%
东北	5%
西北	2%

<b>来源国/地区 (前8名) *</b>	
香港	10%
台湾	7%
日本	6%
韩国	5%
美国	3%
德国	3%
英国	3%
澳大利亚	2%

<b>行业/经济部门</b>	
零售业	58%
- 食品零售	7%
- 服装服饰零售	24%
- 非食品零售	6%
- 医药零售	2%
- 加油站/便利店	1%
- 批发	1%
- 食品服务/餐饮/招待/酒店业	2%
- 食品工艺	1%
- 其他零售业	4%
工业	28%
服务业	11%
其他	3%

<b>决策权</b>	
决定	26%
提议	39%
顾问身份	27%
无影响	8%

<b>职责</b>	
企业/公司/工厂管理	20%
销售、分销	11%
研发、设计	17%
制造、生产、质量控制	10%
店铺建造、店铺装修、店面设计	9%
市场、广告、公关	4%
采购	12%
业务拓展	4%
信息和通信技术	1%
电子商务	4%
视觉陈列	4%
内审、安保	1%
其他	3%

<b>职位</b>	
独立企业家、共有人、自由职业者	37%
董事总经理、董事会成员、 政府部门负责人	4%
区域、运营、工厂、分支机构经理、 办公室负责人	18%
部门负责人/小组负责人	27%
职员、公务员、专员	8%
讲师、其他教师	1%
培训生	3%
其他	2%

<b>关注产品系列</b>	
(可多选)	
店铺配件、装置	32%
建筑/店面设计	15%
展会搭建、设计、活动	12%
照明	11%
促销、POS营销	7%
视觉营销、视觉陈列	10%
信息技术	6%
制冷装置、冷却系统、冷链物流	3%
安全技术	3%
其他	1%

<b>找到新供应商</b>	
(基准: 寻找新供应商和商业合作伙伴的观众)	
是	71%

<b>总体评价</b>	
满意	96%

<b>推荐上海国际零售业设计与设备展</b>	
是	95%

\*基准: 其他国家